

व्यापार की योजना

आय सृजन गतिविधि- श्रंगार केन्द्र
द्वारा
शिरगुल महाराजस्वयंसहायतासमूहबागी



स्वयं सहायता समूह	::	शिरगुल महाराजस्वयं सहायता समूह बागी
ग्रामीण वन विकास समिति	::	बागी
वन परिक्षेत्र	::	कांडा
वन मण्डल	::	चौपाल

वित्तपोषित



हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थिति की तंत्र प्रबंधन और आजीविका सुधार परियोजना (जाइका सहायता प्रदान की)

सामग्रीतालिका

क्रमांकसंख्या	विवरण	पृष्ठ/सं।
1	परिचय	3
2	स्वयंसहायतासमूह	3
3	लाभार्थियोंकाविवरण	4
4	गांवकाभौगोलिकविवरण	4
5	प्रबंधन	4
6	थ्रेडिंग (Eyebrow Threading) क्याहै / बाल कटिंग	5
7	बालों को सीधा एवं मुलायम करना /मैनीक्योर और पेडीक्योर - ब्यूटी पार्लर	6
8	श्रंगार केन्द्रमें ब्लीचिंग की प्रक्रिया / थर्मोहर्ब फेशियल /फेशियल/ ग्राहक	7
9	ग्राहक	8
10	श्रंगार केन्द्रकेलक्ष्य	8
11	इस व्यवसाय को शुरू करने का कारण	8
12	SOWT विश्लेषण ब्यूटी सैलून	8
13	व्यवसाय योजना _____ विभिन्न चरण।	9
14	ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए कुछ पहलें / कदम	9
15	विपणन विश्लेषण	9
16	व्यावसायिक लक्ष्य	9
17	वित्तीय पूर्वानुमान / अनुमान	10
18	अर्थशास्त्र का वर्णन	10
19	आय का अनुमान	11
20	मासिक आय और व्यय का विश्लेषण	11
21	स्वयंसहायतासमूहमेंनिधिप्रवाहव्यवस्था	11
22	धन और खरीद के स्रोत	12
23	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	12
24	ऋण चुकौती अनुसूची	12
25	निगरानी विधि	13
26	समूहकेसदस्य , तस्वीरें	13
27	प्रमाणपत्र	14

1. परिचय

शिरगुल महाराज स्वयं सहायता समूह बागी द्वारा श्रंगार केन्द्रग्राम बागीतहसील कुपवी जिलाशिमला में स्थित होगा।वार्ड बागी64 में कुल घर और ग्राम वन विकास समिति बागी, में 2 गांव हैं, जिसके लिए यह ब्यूटी पार्लरसेवा

प्रदान करेगा। यह केंद्र उत्कृष्ट सेवा प्रदान करेगा और ग्राहकों को इस बारे में मार्गदर्शन करेगा। जो उनके लिए उच्चतम स्तर की संतुष्टि और आराम का प्रतीक है।

2. स्वयंसहायतासमूह

1	स्वयंसहायतासमूह/सामान्य रुचि समूह का नाम	:	शिरगुल महाराज स्वयं सहायता समूह बागी
2	ग्रामीण वन विकास समिति	:	बागी
3	वन परिक्षेत्र	:	कांडा
4	वन मण्डल	:	चौपाल
5	गाँव	:	बागी
6	खंड	:	चौपाल
7	जिला	:	शिमला
8	स्वयं सहायता समूह में सदस्यों की कुल संख्या	:	07
9	गठन की तिथि	:	17-06-2017
10	बैंक खाता संख्या	:	46210104778
11	बैंक विवरण	:	IFSC HPSC0000462 हिमाचल प्रदेश राज्य सहकारी बैंक
12	स्वयं सहायता समूह/सामान्य रुचि समूह मासिक बचत	:	100/-
13	कुलबचत	:	8600/-
14	समूह में आपसी ऋण	:	-
15	नकद ऋण सीमा	:	-
16	चुकोती स्थिति	:	-
17	ब्याज दर	:	-

3. लाभार्थियों का विवरण

क्रमांक संख्या	नाम	पिता/पतिकानाम	उम्र	शिक्षा	श्रेणी	आयस्रोत	पता	संपर्कनंबर।
1	केवला देवी (प्रधान)	रतन सिंह	42	10 TH	सामान्य	कृषि	बागी	8894375087
2	पूनम कुमारी (उप प्रधान)	संदीप कुमारी	28	B . A	सामान्य	कृषि	बागी	7807581807
3	अनीता देवी(सचिव)	लंकेश समथा	32	B . A .	सामान्य	कृषि	बागी	8894872407
4	प्रियंका (कोषाध्यक्ष)	कमल प्रकाश	28	10+2	सामान्य	कृषि	बागी	8278820341
5	निशा(सह सचिव)	वीरेंद्र सिंह	32	B . A .	सामान्य	कृषि	बागी	9805731637
6	वीरमा देवी(सदस्य)	हरि सिंह	53	5th	सामान्य	कृषि	बागी	9805969989
7	इंद्रा देवी(सदस्य)	बस्ती राम	46	10+2	सामान्य	कृषि	बागी	8894428941

4. गांवकाभौगोलिकविवरण

3.1	जिला मुख्यालय से दूरी	::	210 किलो मीटर
3.2	मुख्य मार्ग से दूर	::	50 मीटर
3.3	स्थानीय बाजार का नाम और दूरी	::	कुपवी 10 किलो मीटर
3.4	मुख्य बाजार का नाम और दूरी	::	नेरवा 60 किमी कुपवी 10 किमी 18 किमी हरिपुरधर
3.5	मुख्य शहरों के नाम और दूरी	::	शिमला 210
3.6	मुख्य शहरों के नाम जहां उत्पाद बेचा/विपणित किया जाएगा	::	नेरवा , कुपवी , हरिपुरधर

5. प्रबंधन

महिलाओं के लिए सुंदरता सबसे अधिक महत्वपूर्ण है इसलिए वर्तमान में सभी लड़कियां महिलाएं अपनी सुंदरता के प्रति जागरूक है और वे चाहती हैं कि वे अधिक से अधिक सुंदर लगे। इसके लिए महिलाएं, लड़कियां ब्यूटी पार्लर में जाकर अपनी सुंदरता निखारती हैं। आज हम **श्रंगार केन्द्र** से संबंधित सूचना प्रदान करेंगे जिसके माध्यम से आप **श्रंगार केन्द्र** (ब्यूटीपार्लर) कोर्स एवं **श्रंगार** कोर्स के बारे में जानकारी प्राप्त करेंगे जिससे आप सिखकर **श्रंगार केन्द्र** खोल सकते हैं और अपने अनुभव को बढ़ा सकते हैं।

6. थ्रेडिंग(Eyebrow Threading) क्या है और कैसे करें.

Eyebrow Threading : थ्रेडिंग वह है जिसके माध्यम से Eyebrow को आकार दिया जाता है, थ्रेड (Thread) की सहायता से अनचाहे बाल को निकालकर Eyebrow को सुंदर बनाते हैं, नया लुक देते हैं अनचाहे बाल को हटाते हैं उसे Eyebrow Threading कहा जाता है।



ब्यूटी पार्लर की कुर्सी



ब्यूटी पार्लर के लिए एप्रन



धागा



कंघी



टोनर

बालकटिंग

वह प्रक्रिया जिसमें हम अपने बाल को कटकर आकार देते हैं-
जैसे:-

सिरमसाज:-Beauty Parlour

सिरके मसाज को हेडमसाज कहते हैं।-

7. बालोंकोसीधाएवंमुलायमकरना : Beauty Parlour

रिवाइंडिंगवहप्रक्रियाहै, जिसकेतहततरसायनोंकाइस्तेमालकरकेबालोंकोसीधाकियाजाताहै, इसप्रक्रियाकेबादबाललम्बेसमयतकसीधेरहतेहै, इसपूरीप्रक्रियामे 5 से 6 घंटेलगतेहै।रिवाइंडिंगएवंस्मूथींगएकऐसाउपचारहै, जिससेबालसीधेऔरमुलायमहोजातेहै, यहस्मूथबालोंकोनेचुरलचमकएवंमुलालयबनायेरखनेकाएकअच्छातरीकाहै, येबालोंकोदोमुहाऔरडलहोनेसेबचाताहै।बालोंमेंचमकआतीहै।और बाल मुलायम होजातेहै।

बालकलर : Beauty Parlour

बालोंकाकलरवहप्रक्रियाहैजिसमेंबालोंकोजड़सेटिपतकबालोंकोब्लैकयागोल्डनकियाजाताहै, उसेबालोंकाकलरकहतेहै।

हाईलाईट

हाईलाईटवहप्रक्रियाहैजिसमेंबालोंकोलेयरसेलेयरलगानाहैउभारलाना।हाईलाईटमेविशेषपाउडरकाउपयोगहोताहैयहब्लीचकी तरहोताहैपाउडरबालोंकोहाईलाईटकरनेकेप्रयोगमेआताहै।

श्रंगारकेन्द्रमे मैनीक्योरऔरपेडीक्योर

मैनीक्योर :- वहप्रक्रियाहैजिसमेंहाथोंकीसफाईकीजातीहैअर्थात, मैनीअर्थातहाथक्योरअर्थातदेखभालहाथोंकीभलीभांतिदेखभालहीमैनीक्योरहै, हथेलीसेकोहनीतककीसफाईकोमैनीक्योरकहतेहै, नाखूनोंकोकाटनावसाफकरना, मृतत्वचाकोहटानाआदिमैनीक्योरकेतहतआताहै।



श्रंगारकेन्द्रमे मैनीक्योरऔरपेडीक्योर

पेडीक्योर (Pedicure in Beauty Parlour) :-

परिभाषा:- घुटनेसेलेकरतलवेतककीसफाईकोपेडीक्योरकहतेहै, पेडीक्योरपैरोकीसफाईतककीप्रक्रियाहै, पैडी – पैर, क्योर – देखभालइसप्रक्रियासेपैरोमेंनयालुकआताहैनाखूनोंकोनयाआकारमिलताहैमरामांसअलगहोतेहै।



श्रंगारकेन्द्रमे मैनीक्योरऔरपेडीक्योर

8. Bleaching Process in Beauty Parlour

ब्लीच:-

ब्लीच एक ऐसे साकेमिकल प्रोडक्ट है जिसमें फेस के बाल को ब्राउन किया जाता है। जिसमें फेस ग्लोइंग और सुन्दर दिखाई देता है। इससे फेस साफ होता है, और हम गंभीर लगते हैं।



Bleaching Process in Beauty Parlour

Clean Up – Beauty Parlour

Clean Up – वह प्रक्रिया है जिसमें फेस में व्याप्त गंदगी दूर होती है फेस क्लीन और चमक दिखने लगती है यह प्रक्रिया सप्ताह में या 15 दिन में करनी चाहिए।

Beauty Parlour Thermo Herb Facial (थर्मोहर्ब फेशियल)

थर्मोहर्ब फेशियल के बारे में आप जानते होंगे यह एक फेशियल होता है,

यह रिकल्स हटाने में सर्वोत्तम फेशियल माना जाता है। इस फेशियल से फेस की रिकल्स साफ हो जाती है, थर्मोहर्ब फेशियल 30 वर्ष से अधिक उम्र की महिलाओं के लिए बहुत लाभकारी होता है। इससे फेस की डीली स्कीन में कसाव आता है, और रिकल्स दूर हो जाते हैं।

विधि: –

थर्मोहर्ब फेशियल फेशियल करने से पहले चेहरे को क्लीनसिंग मिल्क (डीप क्लीनसर) से साफ करें फिर विटामिन ई युक्त क्रिम से फेशियल किया जाता है, अधिक ड्राई स्कीन हो तो, आधे घण्टे तक मसाज दे सकते हैं,

इसमें स्कीन टोनर का उपयोग नहीं करते हैं। इसके बाद भाप देकर ब्लाकनिकाले और फिर थर्मोहर्ब मास्क लगाए,

थर्मोहर्ब मास्क लगाने से पहले चेहरे पर क्रिम की परत लगा दें, विटामिन ई युक्त क्रिम। ताकि फेशियल पर चिकनाई बनी रहे,

फिर फेस पर सिटमास्क लगा दें एक बड़े बाउल में थर्मोहर्ब डाल कर गुलाबजल के साथ अच्छी तरह से मिक्स कर लें, पेस्ट तैयार कर लें और फेशियल जल्दी जल्दी लगाए या दरखें कि ये मास्क आंखों के नीचे बालों और आईब्रो में न लगाए,

गलती से अगर लगा जाए तो तुरंत हटा दें, नहीं तो बाल काटने पड़ सकते हैं। इस पेस्ट को जल्दी जल्दी लगाएं नहीं तो ये पत्थर बन जाएगा, 30-35

मिन अट बाद चेक कर लें, कि मास्क सूख गया कि नहीं सूख जाने पर मास्क हटा दें इसके बाद फेस को स्पेन्ज से साफ करें, और मोस्चोराइजर लगाए।

फेशियल (Facial) : Beauty Parlour

फेशियल यह प्रक्रिया है हमारे फेस/

चेहरा खिल उठता है डेड स्कीन हट जाता है, कालापन हट जाता है, ब्लड सरक्युलेशन होता है जिससे फेस में निखार एवं चमक आता है इसमें हिने मे एक बार जरूर करायें।

9. ग्राहक

केंद्र के प्राथमिक ग्राहक ज्यादातर महिलाएं हैं। और गांव बागी के आसपास कुछ महिलाएं होंगी। लेकिन बाद में इस व्यवसाय को आस-पास के गांवों में करके बढ़ाया जा सकता है।

10. श्रंगार केन्द्र के लक्ष्य

ब्यूटी पार्लर के लक्ष्य बहुत महत्वपूर्ण है ! और आपको इस बहुत पहले कदम की उपेक्षा नहीं करनी चाहिए ! आपको व्यवसाय योजना में उपलब्ध धनराशि जैसे कुछ महत्वपूर्ण बिंदुओं को शामिल करना चाहिए ! मासिक किराया, उत्पाद, लक्षित ग्राहक, इत्यादि !

ब्यूटी पार्लर के लक्ष्य बहुत महत्वपूर्ण है स्वास्थ्य, स्वच्छता, सुरक्षा, सुरक्षा के मानकों को व्यापक रूप से व्यापार के लिए आवश्यक लाइसेंस के तहत निगरानी की जाती है ! गुणवत्ता मानकों को बनाए रखना ग्राहक को बनाए रखने और पुनः खरीद के लिए महत्वपूर्ण है !

11. इस व्यवसाय को शुरू करने का कारण

इस गतिविधि में आय सृजन की अधिक संभावना को देखते हुए इस स्वयं सहायता समूह द्वारा श्रंगार केन्द्र गतिविधि का चयन किया, और इसलिए स्वयं सहायता समूह इस व्यवसाय को शुरू कर रहा है। यह विभिन्न सदस्यों के कौशल को संयोजित करने और अधिक आजीविका अर्जित करने के लिए उनकी गतिविधि को बढ़ाने का एक प्रयास है।

12. SOWT विश्लेषण ब्यूटी सैलून

1) ताकत

i) सभी सदस्य एक समान विचारधारा वाले और सहयोगी मनोवृत्ति वाले हैं।

ii) हमारी मुख्य ताकत हमारी टीम की शक्ति में निहित है; हमारे कार्यबल। हमारे पास एक टीम है जो हमारे ग्राहकों को उनके पैसे का मूल्य देने के लिए हर तरह से सक्षम हो सकती है।

iii) हम अच्छी तरह से तैनात हैं और हम जानते हैं कि हम पहले दिन से ग्राहकों को आकर्षित करेंगे जब हम व्यापार के लिए अपने दरवाजे खोलेंगे।

2) कमजोरी

i) जिस क्षेत्र से हमने संचालन करने का निर्णय लिया है, उस क्षेत्र में एक नए ब्यूटी सैलून के रूप में, हमारे संगठन को बाजार में प्रवेश करने में कुछ समय लग सकता है; शायद यही हमारी सबसे बड़ी कमजोरी है।

ii) स्वयं सहायता समूह इस गतिविधि के लिए नया है

iii) समूह कार्य में अनुभव की कमी

3) अवसर

i) उच्च स्तर की प्रतिस्पर्धा के बावजूद ब्यूटी सैलून उद्योग में अवसरों को बहुत आशाजनक कहा जा सकता है। अवसरों में से एक यह तथ्य है कि बहुत सारे लोग हैं जो मैनीक्योरिस्ट की सेवाओं को संलग्न करते हैं, और हम अग्रणी बनने का प्रयास करेंगे।

ii) गतिविधि की अच्छी मांग।

iii) पूंजीगत लागत के 50 प्रतिशत तक परियोजना अंशदान का प्रावधान।

iv) प्रशिक्षण और क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

4. खतरा

- i) एक ब्यूटी सैलून के रूप में हमें जिन खतरों का सामना करना पड़ सकता है उनमें से कुछ प्रतिकूल सरकारी नीतियां हैं, हमारे संचालन के स्थान के भीतर एक प्रतियोगी का आगमन और व्यापार में नए रुझान जो अक्सर संरक्षण को प्रभावित करते हैं। शायद ही कुछ है। हम इस खतरे के बारे में आशावादी होने के अलावा कुछ भी कर सकते हैं कि चीजें हमारे अच्छे के लिए काम करती रहेंगी (ii) प्रतियोगी बाजार।

13. व्यवसाय योजना _____ विभिन्न चरण।

शिरगुलमहाराजस्वयं सहायता समूह -बागी/सदस्यों को उनके उपकरणों के साथ एक केंद्रीय स्थान पर रखने के लिए एक विशाल कमरा किराए पर लेगा जो सभी सदस्यों के लिए आसानी से सुलभ होगा।

परियोजना शुरू करने के लिए वित्तीय प्रक्षेपण के साथ विस्तृत आवश्यकता इसके बाद शीर्षक-पूँजीगत लागत के तहत दी जाएगी:

14. ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए कुछ पहलें / कदम

- 1. अपने ग्राहकों के जीवन में घटनाओं के आधार पर व्यक्तिगत छूट प्रदान करें। आगामी शादियों या पार्टियों के बारे में नोट्स बनाएं जो आपके ग्राहकों ने उल्लेख किया है कि वे जा रहे हैं। घटना से कुछ हफ्ते पहले, उन्हें एक व्यक्तिगत ईमेल भेजें जो उन्हें घटना से पहले उपयोग करने के लिए आपकी सेवा पर छूट प्रदान करता है।
- 2. समुदाय में अपनी सेवाएं प्रदान करें समुदाय में बाहर निकलें - स्थानीय महिला आश्रय या सद्भावना में 'सैलून दिवस' आयोजित करके कम भाग्यशाली लोगों को अपनी सेवाएं प्रदान करने में एक दिन व्यतीत करें। अपने सोशल चैनलों पर इस शब्द को फैलाना सुनिश्चित करें!
- 3. अपने ग्राहकों को कुछ सोशल मीडिया प्यार दिखाएं अपने क्लाइंट के सोशल पोस्ट को लाइक, रीट्वीट या शेयर भी करें। यह तेज़, आसान है, और ग्राहक अच्छा और सराहना महसूस करता है। इससे ग्राहक को आपकी अहमियत का पता चलता है और वह उन पर ध्यान देता है।

15. विपणन विश्लेषण।

यह सबसे महत्वपूर्ण कारक है जो हमारे व्यवसाय की सफलता सुनिश्चित करेगा। आदेश क्षेत्र का विस्तृत विश्लेषण और बाजार सर्वेक्षण आवश्यक घटक है और यह हमें हमारे लक्षित ग्राहकों का अवलोकन देगा और समूह के सदस्य नवीनतम मांगों और रुझानों को जानेंगे।

16. व्यावसायिक लक्ष्य

शिरगुलमहाराजस्वयं सहायता समूह बागी व्यापक रूप से क्षेत्र और आसपास के गांवों में सबसे अच्छा ब्यूटीपार्लर केंद्र बनने का लक्ष्य रखेगा। हमारा लक्ष्य कारोबार को धीरे-धीरे बढ़ाना और अगले 4-5 वर्षों के भीतर इसे लाभ कमाने वाली इकाई में बदलना होगा।

17. वित्तीय पूर्वानुमान / अनुमान

व्यवसाय शुरू करने के लिए अंतिम बल्कि सबसे महत्वपूर्ण कदम व्यवसाय चलाने के लिए लागत निर्धारित करने के लिए एक वित्तीय योजना बनाना है और इसमें व्यावसायिक लाभ भी शामिल होना चाहिए जो स्वयं सहायता समूह संक्षेप में अर्जित करने जा रहा है, एक लागत लाभ विश्लेषण को प्रोजेक्ट करने की आवश्यकता है।

18. अर्थशास्त्र का वर्णन

(ए)	पूँजीगत लागत			
क्रमांक	विवरण	मात्रा	लागत	कुल राशि (रु.)
1	सैलून कुर्सियाँ	04	7000	28000
2	ब्यूटी पार्लर दर्पण	04	2000	8000
3	कमरे का कालीन	01	2500	1500
4	बाल काटने वाली कैंची	05	250	1000
5	हेयर स्ट्रेटनर	02	3500	7000
6	हेयर ड्रायर	02	2500	5000
7	फेस स्टीमर	01	8000	8000
8	सिर स्टीमर (Head steamer)	01	7500	7500
9	हेयर स्प्रे	01	200	200
10	टीसु सपंज	02	200	400
11	ब्रश (Brush)	02	300	600
1	कंघी (Comb)	02	500	1000
11	तौलिये (towels)	08	300	2400
12	अलमारी (Almirah)	01	5000	5000
13	कुर्सियों (Chairs)	04	500	2000
	कुल पूँजीगत लागत (ए) =			77600/-
(बी)	आवर्ती लागत			
क्रमांक	विवरण	मात्रा	लागत	कुल राशि (रु.)
1	कमरे का किराया	01	2500	2500
2	मसाज किट	01	2000	2000
3	मसाज क्रीम	01	4000	4000
4	ब्लीच करने वाली क्रीम	01	1100	1100
5	स्किन टोनर	01	500	500
6	गुलाब जल	01	500	500

7	वैक्सस्ट्रिप	01	200	200
8	टिशूपेपर	02	200	400
9	वैक्स	02	400	800
10	धागा (थ्रेड)	01	200	200
11	ब्राइडलमेकअपकिट	01	4000	4000
12	चारकोल फेस मास्कपैक	01	1200	1200
12	बालो का रंग	01	300	300
कुल आवर्ती लागत (बी)				17700 / -

19. आय का अनुमान:

आयसृजनगतिविधिकी शुरुआत में, यह अनुमान लगाया जाता है कि प्रत्येक सदस्य दिन में सभी प्रकार के काम करेगा। अगर आप कम से कम लागत यानी 40-50 हजार से काम शुरू करते हैं तो शुरुआत में महीने में 10 से 15 हजार रुपए आसानी से कमा सकते हैं। जैसे- जैसे आपका काम बढ़ता जाएगा आमदनी भी बढ़ती जाएगी। अगर आप बड़े स्तर पर काम शुरू करते हैं या अच्छी मार्केट में ब्यूटीपार्लर खोलते हैं, तो 20 से 30 हजार रुपए महीने तक कमा सकते हैं। अतः समूह का कुल उत्पादन अनुमानित $400 \times 100 = \text{रु } 40000/-$ मात्र

20. मासिक आय और व्यय का विश्लेषण

क्रमांक	विवरण	व्यय/माह (रु.)	प्रति माह आय (रुपये में)
1.	10% पूंजीगत लागत पर मूल्यहास अर्थात् $77600 / 12 \times 10 = 646 \text{Rs.}$	646	
2.	कुल आवर्ती लागत	17700	
3.	कुल	18346	40000/-
4.	शुद्ध लाभ (40000 - 18346)	21654	
5.	शुद्ध लाभ का वितरण	<ul style="list-style-type: none"> लाभ समूह के सभी सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा। लाभ का एक हिस्सा आईजीए में और निवेश के लिए इस्तेमाल किया जाएगा 	

21. स्वयं सहायता समूह में निधि प्रवाह व्यवस्था

क्रमांक संख्या	विवरण	कुल पूंजी	परियोजना योगदान	स्वयं सहायता समूह (SHG) योगदान

1.	कुलपूजीलागत	77600/-	38800/-	38800/-
2.	कुलआवर्तीलागत	17700/-	-	17700/-
3.	प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण, कौशलउन्नयन	40000/-	40000/-	-
कुल		135300/-	78800/-	56500/-

नोट: 1) पूंजीगतलागत- 50%पूंजीगतलागतपरियोजनाद्वाराऔर50% स्वयंसहायतासमूहद्वारावहनकियाजाएगा

2) आवर्तीलागत-स्वयंसहायतासमूहद्वारावहनकियाजाना

3) प्रशिक्षणऔरक्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयनपरियोजनाद्वारावहनकियाजाएगा।

22.धन और खरीद के स्रोत:

परियोजनायोगदान	<ul style="list-style-type: none"> 50%पूंजीगतलागतपरियोजनाद्वारास्वयंसहायतासमूहपरवहनकियाजाएगा। रु.1 लाखस्वयंसहायतासमूहबैंक खाते में एक परिक्रामी निधि के रूप में जमा किए जाएंगे। प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत।
स्वयंसहायतासमूह (SHG) योगदान	<ul style="list-style-type: none"> पूंजी लागत का 50% स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा। आवर्ती लागत स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन की जाएगी

23.प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन की लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी। निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- गुणवत्ता नियंत्रण
- टीम वर्क
- विपणन
- वित्तीय प्रबंधन

24.ऋण चुकौती अनुसूची

यदि ऋण बैंक से लिया गया है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए कोई पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है;हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

- सीसीएल में, स्वयंसहायतासमूह के बकाया मूलधन का बैंकों को वर्ष में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए।ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- सावधि ऋणों में, चुकौती बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।

25.निगरानी विधि

- ग्राम वन विकास समिति की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आय सृजन गतिविधि की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।
- **स्वयंसहायतासमूह** को प्रत्येक सदस्य के आय सृजन गतिविधि की प्रगति और प्रदर्शन की समीक्षा करनी चाहिए और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।

स्वयं सहायता समूह शिरगुल महारजि बागी



Prerna
कवला देवी जवान



कान्ति देवी सचिव



Nishu
निशा सदस्यिका - अध्यक्ष +



Priyanka
कोशा सदस्य



Pooja
पुनम
अवधान



वीरमा देवी
सदस्य



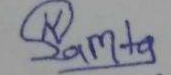
Amaladevi
सदस्य

प्रमाणपत्र

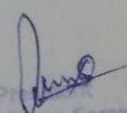
श्रंगार केन्द्र आय वागी की व्यवसाय योजना वीएफडीएस वागी उत्पन्न करने वाली गतिविधियों के लिए स्वयं सहायता समूह के जनरल हाउस के समक्ष अनुमोदन के लिए प्रस्तुत की गई थी। विभिन्न सदस्यों द्वारा लंबी चर्चा और विचारशील विचार-विमर्श के बाद एसएचजी में अपनाते और एसएचजी के सदस्यों द्वारा आगे कार्यान्वयन के लिए व्यवसाय योजना को मंजूरी दी गई।

दिनांक 26-7-22

स्थान: वागी

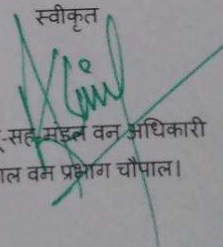

अध्यक्ष एसएचजी


Block Forest Officer
KANDA
कोषाध्यक्ष वीएफडीएस


Secretary
Village Forest Development
Society Ward No-3 Baggi
C.P. Charoli Tehsil Kupvi
अध्यक्ष वीएफडीएस


Range Forest Officer
Forest Range Kanda
एफटीयू अधिकारी कांडा

स्वीकृत


डीएमयू सहस्रबुधन वन अधिकारी
चौपाल वन प्रभाग चौपाल।